

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Краснодарский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО
решением Ученого совета
«27» августа 2020 г.
(протокол № 9)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор  С.С. Зенгин



«27» августа 2020 г.

П О Л О Ж Е Н И Е

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ»**

Краснодар
2020

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных «Основами государственной культурной политики», «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, Национальным проектом «Культура» (2019 – 2024 гг.), «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

1.4. Оргкомитет Конкурса может приглашать к проведению Конкурса средства массовой информации (в качестве информационных партнеров), а также иные заинтересованные организации (для учреждения специальных призов).

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса: стимулирование творческой деятельности обучающихся; реализация инновационных идей в исследовании и организации социально-культурной деятельности; сохранение и преемственность российских социокультурных традиций.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся навыков моделирования креативных решений актуальных социокультурных проблем;

- развитие навыков проектирования и осуществления социально-культурной деятельности;
- развитие и укрепление профессионального взаимодействия между обучающимися разных образовательных организаций и направлений/профилей подготовки;
- выявление и поощрение наиболее талантливых обучающихся.

3. Номинации Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, отвечающие основным целям и задачам Конкурса и следующим условиям:

1 этап (заочный)

Конкурсант предоставляет в Оргкомитет реализованный или готовый к реализации проект на одну из тем по выбору:

- социально-культурное мероприятия для детей 5-9 лет;
- социально-культурное мероприятия для молодежи 16-23 лет;
- социально-культурное мероприятия для взрослой аудитории от 60 лет.

2 этап (очный)

1 тур. Теоретическая олимпиада «Теория и история социально-культурной деятельности». Участники должны выполнить предложенные задания. Продолжительность тура – 2 часа.

2 тур. Практическое задание. Участник получает тему для разработки проекта социокультурного мероприятия. Продолжительность работы – 5 часов, включая защиту проекта.

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди учащихся 10-11 классов общеобразовательных организаций и учащихся учебных заведений среднего специального образования.

5. Условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется Оргкомитетом Конкурса с 10 января по 09 февраля 2021 г.

5.2. Конкурс проводится с 10 февраля 2021 года по 23 апреля 2021 года в два этапа:

1 этап – с 10 февраля 2021 г. по 15 марта 2021 г., жюри оценивает полученные работы и определяет участников, прошедших во второй этап.

2 этап состоит из двух туров и проводится с 20 по 21 апреля 2021 года.

1 тур – теоретическая олимпиада «Теория и история социально-культурной деятельности». 2 тур – практическое задание.

5.3. Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

5.4. Оплата проезда к месту проведения торжественной церемонии награждения номинантов Конкурса и обратно производится за счет направляющей стороны.

6. Требования к оформлению работ

6.1. Все конкурсные материалы присылаются на адрес Оргкомитета в электронной форме и на бумажных носителях.

6.2. Пакет материалов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

- заявку на участие в конкурсе;
- заявление участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию Проекта; для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители;
- копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

- сопроводительное письмо-рекомендацию организации, в которой обучаются участник/участники;
- конкурсные материалы, включающие описательную часть проекта – аналитическую записку по проекту, сценарий мероприятия и – факультативно – видеоматериалы реализации проекта;
- к аналитической записке и к сценарию мероприятия обязательно прилагается отзыв руководителя проекта, объем которого не должен превышать одну страницу формата А4.
- видеоматериалы реализации проекта должны быть записаны не ранее июня 2020 и не позднее 10 января 2021 года – даты начала объявления Конкурса; продолжительность видео не должна превышать 15 минут; видео-файл размещается на Яндекс-диске, активная ссылка на него прикрепляется к описательной части;
- описательная часть проекта представляет собой аналитическую записку по проекту, включающую информацию по целевой аудитории, цели и задачам проекта, его социальной и коммерческой эффективности, а также по задействованным в проекте методам, формам, средствам социально-культурной деятельности и социокультурным технологиям;
- текст описательной части проекта и сценария мероприятия должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,25 см, поля сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см;
- объем текста аналитической записки – 5–7 страниц, объем сценария мероприятия – 9–10 страниц, набранных в указанном выше формате.

6.3. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, рассматриваться не будут.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы **1 этапа** оцениваются по 100-балльной шкале, исходя из следующих критериев оценки:

- достоверность и грамотность оформления конкурсных материалов – 10 баллов;
- аналитическая записка по проекту составлена профессионально, компетентно, аргументированно – 25 баллов;
- сценарий проекта творчески оригинален, идейно, композиционно и стилистически продуман, соответствует целевой аудитории, целям и задачам проекта – 25 баллов;
- проект актуален и социально значим – 25 баллов;
- возможность практической реализации и тиражирования проекта – 15 баллов.

Для прохождения во второй этап Конкурса участник должен набрать не менее 60 баллов.

7.2. Конкурсные работы **2 этапа** оцениваются по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, которое участник может набрать на втором этапе – 200.

В 1 туре – теоретической олимпиаде «Теория и история социально-культурной деятельности» участник получает баллы за правильное выполнение заданий.

II тур – практическое задание по созданию проекта социокультурного мероприятия. **Критерии оценки практического задания:**

- аналитическая записка по проекту составлена в полном объеме, грамотно, системно, концептуально убедительно – 25 баллов;
- декларированные в аналитической записке цели и задачи проекта, методы, формы, средства социально-культурной деятельности и социокультурные технологии органично и убедительно воплотились в сценарии мероприятия – 25 баллов;

- в сценарии мероприятия предложены оригинальные авторские идейно-композиционные и художественно-образные решения, соответствующие целевой аудитории творческого проекта, оптимально раскрывающие его цели и задачи – 25 баллов;
- творческий проект имеет высокую социально-практическую ценность и коммерчески эффективен – 25 баллов.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса, Оргкомитет создает жюри, в которое входят высококвалифицированные специалисты в сфере социально-культурной деятельности. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.

8.2. Торжественная церемония объявления победителей и призеров Конкурса пройдет 23 апреля 2021 года в г. Краснодаре.

8.3. Участники, набравшие наиболее количество баллов, признаются лучшими и награждаются дипломами победителей и призеров Конкурса.

8.4. Победители Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

8.5. Авторы лучших работ награждаются дипломами.

8.6. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.